

REGULAMIN

§ 1 Postanowienia ogólne zabawy #Społeczność TaoTao

1. Organizatorem konkursu #SpołecznośćTaoTao (zwanej dalej „Konkuresem”) jest TAN-VIET International S.A. z siedzibą w Łęgowie przy ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo, Nr KRS 0000318068, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 583-10-21-906, REGON: 190928068 , kapitał zakładowy: 14.210.729,00 zł, wpłacony w całości (zwana dalej „Organizatorem“),
2. Niniejszy regulamin Konkursu (zwany dalej „Regulaminem”) jest wiążący dla Organizatora i osób biorących udział w Konkursie (dalej zwanych „Uczestnikami”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Regulamin Konkursu dostępny jest pod adresem www.taotao.pl
4. Konkurs jest organizowany za pośrednictwem Internetu, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na profilu Organizatora w portalu społecznościowym Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/TaoTaoHarmoniaSmakow/> oraz na profilu Organizatora w portalu społecznościowym Instagram pod adresem https://www.instagram.com/taotao_harmoniasmakow/
5. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu będzie czuwała Komisja Konkursowa (dalej zwana „Komisją”) składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
6. W razie wszelkich wątpliwości i sporów dotyczących przebiegu Konkursu, organem rozstrzygającym jest Komisja, która posiada decydujący głos w tych sprawach.
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest współorganizowany przez właściciela serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram, nie jest również organizowany z jego udziałem, ani też przez niego sponsorowany czy wspierany. Facebook oraz Instagram są znakami towarowymi zastrzeżonymi przez Facebook Inc., a ich użycie na potrzeby niniejszego Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami Regulaminu serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram.
8. Facebook Inc. nie ponosi odpowiedzialności za przebieg Konkursu. Wszelkie roszczenia związane z Konkursem należy kierować wyłącznie do Organizatora Konkursu.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie serwisu społecznościowego Facebook oraz Instagram z przyczyn niezależnych, pozostających poza kontrolą Organizatora.

§2 Przedmiot i czas trwania Konkursu

1. Konkurs jest skierowany do wszystkich użytkowników profilu <https://www.facebook.com/TaoTaoHarmoniaSmakow/> w serwisie społecznościowym Facebook oraz profilu Organizatora w serwisie Instagram https://www.instagram.com/taotao_harmoniasmakow/ i polega na:
 - a. Zamieszczeniu zdjęcia przedstawiającego wypoczynek (aktywny lub bierny) w trakcie

- wakacji z produktami TaoTao na profilu Organizatora w serwisie Facebook lub Instagram.
- b. Dodaniu w podpisie do zdjęcia znaczników #taotao oraz #pocztówkawakacji (słowa) TAK (które będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu i wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie i w zakresie określonym w Regulaminie.)
 - c. Konkurs rozpoczyna się w dniu 01.08.2016 roku o godzinie 13:00:00 i kończy w dniu 07.08.2016 roku. o godzinie 23:59:59

§ 3 Uczestnicy Konkursu

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust 5 niniejszego paragrafu.. Uczestnikiem Konkursu może zostać wyłącznie osoba, która w ramach zgłoszenia zaakceptowała Regulamin Konkursowy oraz wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu wzięcia udziału w Konkursie w zakresie określonym w Regulaminie, w sposób określony w §2 ust. 1 Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób (tj. małżonkowie, dzieci, rodzice i rodzeństwo).
3. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
4. Osoba o której mowa w ust 2 powyżej przystępuje do Konkursu poprzez łączne wykonanie następujących czynności, kolejno:
 - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminu,
 - b) dokonanie zakupu dwóch produktów marki TaoTao i zachowanie paragonu fiskalnego
 - c) Odwiedź naszą nową stronę www.taotao.pl , dołącz do naszej społeczności amatorów gotowania i podziel się z nami swoim przepisem z wykorzystaniem zakupionych produktów Tao Tao.
5. Organizator jako warunek konieczny wzięcia udziału w Konkursie wskazuje, iż Profil Uczestnika Konkursu biorącego udział w Konkursie musi być prawdziwy, a dane na profilu Uczestnika Konkursu (imię, nazwisko) muszą być zgodne ze stanem faktycznym. Każda osoba, która chce zostać Uczestnikiem Konkursu musi zostać fanem poprzez polubienie profilu.
6. Prawidłowe wykonanie czynności określonych w ust. 4. skutkuje wysłaniem zgłoszenia do Konkursu (dalej: „Zgłoszenie”).
7. Każdy Uczestnik Konkursu może dokonać Zgłoszenia wielokrotnie w czasie trwania całego Konkursu, za każdym razem spełniając czynności opisane w ust. 4 powyżej. Tym samym ma szanse zostać wielokrotnie Laureatem Nagrody.
8. Decyzja Komisji Konkursowej odnośnie przydzielenia Nagrody w Konkursie jest uznaniowa i ostateczna.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość, na każdym etapie trwania Konkursu, wykluczenia Uczestnika Konkursu, w stosunku do którego powziął podejrzenie, iż działa on w sposób sprzeczny z zasadami Konkursu opisanymi w niniejszym Regulaminie lub w sposób naruszający powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

10. Laureatów wybiera Komisja Konkursowa, składająca się z 3 osób wskazanych przez Organizatora.
11. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłaszanego do Konkursu zdjęcia oraz, że zdjęcie to nie narusza jakichkolwiek praw, dóbr lub interesów osób trzecich, jak również obowiązujących przepisów prawa, w szczególności, iż uzyskał on zgodę osób przedstawionych na zdjęciu na wykonanie zdjęcia oraz wykorzystanie go przez Organizatora do własnych celów promocyjnych i marketingowych, w tym na jego zamieszczenie w Internecie na profilu TaoTao Polska w serwisie Facebook Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie majątkowe i osobiste prawa autorskie do zdjęcia, osobiście i samodzielnie zarządza własnymi prawami autorskimi, nikt nie jest upoważniony do reprezentowania jego praw w tym zakresie oraz, że jego prawa do zdjęcia nie są w żaden sposób ograniczone ani obciążone, że żadne osoby trzecie nie wystąpią w stosunku do Organizatora z żadnymi roszczeniami ani żądaniem z tytułu udzielonej licencji oraz z tytułu wykonywania przez Organizatora przekazanych przez Uczestnika uprawnień.
12. Uczestnik przysyłając Organizatorowi zdjęcie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich, a w wypadku wystąpienia przez jakąkolwiek osobę z jakimikolwiek roszczeniami lub żądaniem w stosunku do Organizatora, zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tego tytułu oraz do całkowitego zaspokojenia roszczeń osób trzecich.
13. Organizator zastrzega nabycie własności każdego z nagrodzonych zdjęć, w tym całości majątkowych praw autorskich do każdego nagrodzonego zdjęcia. Z chwilą przesłania nagrody każdemu z laureatów Konkursu, Organizator nabywa od laureata otrzymującego nagrodę, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do korzystania z nagrodzonego zdjęcia na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904, z późn. zm.), w tym na następujących polach:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęcia - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania nagrodzonego zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie nagrodzonego zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.Z chwilą wręczenia nagrody Organizator nabywa również wyłączne prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do nagrodzonego zdjęcia. Jeżeli przeniesienie majątkowych praw autorskich do nagrodzonego zdjęcia, w zakresie określonym powyżej, wymagałoby dodatkowych czynności faktycznych lub prawnych – laureat Konkursu podejmie niezwłocznie takie czynności, bez dodatkowego wynagrodzenia.
14. Z chwilą zgłoszenia do udziału w Konkursie, Uczestnik Konkursu udziela Organizatorowi, bez wynagrodzenia i bez obowiązku składania przez strony dodatkowych oświadczeń woli w tym zakresie, licencji na korzystanie ze zgłoszonego zdjęcia, na terytorium całego świata, na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie

autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2000 r., Nr 80, poz. 904, z późn. zm.), w tym na następujących polach:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zgłoszonego zdjęcia - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zgłoszone zdjęcie utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zgłoszonego zdjęcia w sposób inny niż określony w pkt 2) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie pracy konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
15. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może podjąć próbę kontaktu z Uczestnikiem za pośrednictwem konta e-mail Uczestnika.
16. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza zgodę na zastosowanie się do wszystkich postanowień niniejszego regulaminu.

§ 4 Zasady i przebieg konkursu

1. Spośród wszystkich zgłoszonych prac w trakcie trwania konkursu Komisja Konkursowa wybierze 1 (jednego) laureata Nagrody Głównej.
2. Zwycięzcy zostaną poinformowani o zdobyciu nagrody za pomocą wiadomości prywatnej z profilu TaoTaoHarmoniaSmaków w portalu facebook.com do dnia 13.08.2016

§ 5 Nagrody i zwycięzcy

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania nagród Uczestnikom Konkursu działającym niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub nie spełniających wymogów określonych w niniejszym Regulaminie.
3. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody (dalej zwane „Nagrodami”) :
 - a. iPod Apple Touch 8GB
4. Nagrody wysyłane są do Laureatów na koszt Organizatora.
 - a. Aby odebrać Nagrodę, Laureat musi nie później niż w terminie 3 dni od momentu przekazania przez Organizatora informacji o wygranej, przesłać na adres e-mail: konkurs@taotao.pl wiadomość zawierającą następujące dane: imię, nazwisko, adres korespondencyjny do wysyłki nagrody, numer telefonu, zdjęcie paragonu fiskalnego oraz zwycięskie zdjęcie wraz z klauzulą „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r.o ochronie danych osobowych (DZ. U. z 2014r. poz. 1182)”
 - b. W przypadku braku wiadomości zwrotnej, o której mowa w pkt. 6 powyżej, Nagroda pozostaje własnością Organizatora.

- c. Organizator oświadcza, iż wyłącznie wiadomość e-mail, o której mowa w ust. 6 niniejszego paragrafu, spełniająca wszystkie wymagania określone w Regulaminie będzie stanowiła podstawę do odbioru nagrody.
- d. Lista zwycięzców zostanie opublikowana pod adresem www.taotao.pl
- e. Nagrody nie podlegają zamianie na inne nagrody rzeczowe, usługi ani też równowartość pieniężną.
- f. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody Laureatowi Nagrody z przyczyn od niego niezależnych, a zwłaszcza podania błędnego adresu przez poszczególnych Laureatów Konkursu.
- g. Organizator zachowuje prawo do zmiany Nagród na nagrody tożsame wartościowo.

§ 6 Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy Konkursu winni zgłaszać na piśmie najpóźniej w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Dla oceny zachowania terminu złożenia reklamacji miarodajna jest data nadania przesyłki zawierającą reklamacje listem poleconym w placówce Poczty Polskiej.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora: TAN VIET International S.A. ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję o której mowa w § 1 pkt. 7, w terminie 14 dni roboczych od daty ich otrzymania przez Organizatora.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję Reklamacyjną powołaną przez Organizatora

§7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest TAN-VIET International S.A. z siedzibą w Łęgowie przy ul. Marco Polo 9, 83-031 Łęgowo, Nr KRS 0000318068, Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy KRS, NIP: 583-10-21-906, REGON: 190928068 , kapitał zakładowy: 14.210.729,00 zł, wpłacony w całości.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: adres e - mail, nick (avatar), imię i nazwisko, adres, miejscowość zamieszkania, telefon kontaktowy.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku (tekst jednolity z dnia 25 listopada 2015 r. Dz.U. z 2015 r. poz. 2135) w celach uczestnictwa w Konkursie, rozstrzygnięcia Konkursu, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczenia listy Zwycięzców, obsługi reklamacji oraz wydania Nagród. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do otrzymania nagrody w Konkursie. Uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu do swoich danych osobowych, ich poprawiania oraz zgłoszenia żądania zaprzestania ich przetwarzania.
4. Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie <http://www.taotao.pl>
3. Regulamin jest ponadto dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora.
4. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail konkurs@taotao.pl